

# 目 录

---

致谢	1
前言：任务	1

## 第一部分 理解企业

1. 企业现实	3
2. 成果区域	16
3. 收入,资源及前景	28
4. 我们的业绩如何?	55
5. 成本中心和成本结构	74
6. 顾客即企业	98
7. 知识即企业	120
8. 这就是我们的企业	132

## 第二部分 以机会为中心

9. 蓄积力量	143
---------	-----

---

---

10. 寻找企业潜力	165
11. 今天创造未来	190

### 第三部分 绩效计划

12. 关键决策	215
13. 企业战略	224
14. 为企业建立经济绩效	241
结论：承诺	249

---



# 理解企业